

Hoe ga je om met media bij persoonlijke calamiteiten?

Dit is geen uitputtende of volledige opsomming, maar een richtlijn als u onverwacht met pers of publiciteit te maken krijgt. Bij grote persoonlijke calamiteiten kunt u een beroep doen op Namens de Familie. Vraag uw contactpersoon bij de politie of Slachtofferhulp Nederland voor meer informatie of voor een doorverwijzing voor Namens de Familie.

Tips over omgang met media

Laat u niet verrassen

Wanneer een journalist belt is dat vaak onverwachts en bent u wellicht (nog) niet goed voorbereid. Als dat het geval is, noteer dan de contactgegevens van de journalist, vraag wat het doel is van zijn telefoontje en neem contact op als u heeft nagedacht over een eventuele reactie.

Bedenk vooraf wat u wilt zeggen

Staat u een journalist te woord, bedenk dan vooraf wat u wilt vertellen. Wees beknopt en kom tot de kern.

Bedenk ook wat u vooral niet wilt zeggen

Er zijn wellicht zaken waar u liever niet over wilt praten. Schrijf deze onderwerpen op zodat u niet in de verleiding komt hierover te spreken.

Wie is de meest voor de hand liggende woordvoerder?

Bedenk wie het beste een journalist te woord kan staan. Meestal vraagt een journalist naar een familielid of direct betrokkene. Het kan zijn dat die persoon is overmand door

Namens de Familie

Contact

Namens de Familie is te bereiken per e-mail
info@namensdefamilie.nl

telefonisch
06 - 34 51 16 49

Of ga naar:
www.namensdefamilie.nl

emoties. In dat geval kan het beter zijn dat iemand in uw omgeving met de journalist praat.

Ga niet speculeren

U kunt vragen krijgen waar u geen antwoord op heeft. Speculeer dan niet, verzin ook niets. Dat kan tot miscommunicatie en verwarring leiden.

Wat u zegt moet kloppen. Geef gewoon aan als u iets niet weet. U hoeft ook niet te reageren op hypothetische vragen ('Wat als'... 'Stel dat...') en suggestieve vragen ('Vindt u ook niet dat...')

Probeer kalm te blijven en niet boos of geïrriteerd te raken

Een journalist belt u niet met het doel u te irriteren. Hij wil informatie van u en doet zijn werk. Een journalist is niet uw tegenstander of vijand of alleen op zoek naar sensatie. Veel journalisten zijn bereid naar uw argumenten te luisteren en te zoeken naar een aanpak die ook voor u werkt.

Wat is 'off the record'?

Het kan zijn dat een journalist voorstelt dat u off the record-informatie geeft. Dat betekent dat hij informatie niet aan u toeschrijft, maar wel gebruikt. Wees daar, zeker als er een politieonderzoek gaande is, terughoudend in. Neem bij twijfel contact op met Namens de Familie.

Vraag of u de publicatie vooraf mag lezen

Voor aanvang van het vraaggesprek kunt u vragen of u het artikel mag nalezen op eventuele feitelijke onjuistheden. De meeste journalisten willen daar wel op ingaan.

Fotomateriaal en persoonsgegevens

Soms worden er foto's bij artikelen geplaatst. Het kan zijn dat er foto's van een familielid worden geplaatst waar u niet tevreden over bent. U kunt voorstellen zelf foto's aan te leveren. Wees u ervan bewust dat als een foto eenmaal is gepubliceerd, het lastig is om het van internet te verwijderen. Gebruik dus materiaal waar u, maar ook de betrokkene zelf achter kan staan.

Één publicatie kan tot meer vragen leiden

Vaak wordt gedacht: ik sta één journalist te woord, dan ben ik verder van de media af. In de praktijk kan het zo zijn dat één publicatie juist tot meer mediaverzoeken leidt. Houd daar rekening mee.

Wat als u vragen krijgt over een politieonderzoek?

Bij vragen over een politie-onderzoek kunt u het beste doorverwijzen naar de politie of het Openbaar Ministerie.

Kan ik een beroep op media doen?

Het is uiteraard mogelijk dat u een beroep op media doet om aandacht te besteden aan wat u of uw familie is overkomen. Media-aandacht kan hier zeker bij helpen. Bedenk wel dat media-aandacht veel impact kan hebben op nabestaanden. Houd daar dus rekening mee.

Op welke media kan ik het beste een beroep doen?

Dat hangt helemaal van de situatie af. Hieronder een paar algemene richtlijnen bij vermissingen:

Benader regionale media als de vermiste;

- waarschijnlijk in een bekende omgeving is;
- nog maar kort vermist is en niet ver kan zijn;
- vaker wegloopt en naar dezelfde omgeving gaat.

Wat kunt u nog meer doen?

- Stuur een bericht via social media naar de vermiste met de boodschap dat hij of zij wordt vermist.
- Vraag aan uw contactpersoon bij de politie wat hij voor u hierin kan betekenen.
- Benader lokale kranten, huis-aan-huis bladen of de lokale website met het verzoek aandacht te besteden aan de vermissing.
- Benader websites van bijvoorbeeld de plaatselijke gemeente, sportclub of horeca met hetzelfde verzoek.

Landelijke media

Heeft u het vermoeden dat de vermiste zich buiten de directe omgeving bevindt en/of in groot gevaar is? Dan kunt u overwegen contact op te nemen met landelijke media. Neem eerst contact op met de politie.

Omgaan met Social Media

Heeft u een profiel op social media zoals Facebook, Twitter of Instagram? Wees u ervan bewust dat journalisten uw openbare gegevens en foto's kunnen gebruiken bij een nieuwsbericht.

Wat journalisten over u te weten komen, heeft u voor een deel zelf in de hand.

Pas uw privacy-instellingen aan als u bepaalde informatie wilt afschermen.

Op www.veiliginternetten.nl leest u hoe dit moet.

Profielen van een dierbare aanpassen of verwijderen

Als een dierbare is overleden kunt u zijn of haar social-mediaprofielen aanpassen of verwijderen.

Zo heeft u ook in de hand wat anderen over uw dierbare te weten komen. Op deze pagina kunt u per social medium bekijken hoe u de profielen kunt aanpassen:

www.namensdefamilie.nl/wat-te-doen

Verwijderen zoekresultaten bij zoekmachines

Het Europese Hof van Justitie heeft bepaald dat iedereen het recht heeft vergeten te worden in resultaten van zoekmachines. Bekijk hier hoe u gegevens uit een zoekmachine kunt verwijderen:

www.veiliginternetten.nl/thema/privacy/ik-wil-gebruik-maken-van-het-vergeet-me-recht-van-/

Over Namens de Familie

Namens de Familie ondersteunt mensen die ongewild, onbedoeld en onverwacht het middelpunt van het nieuws zijn geworden. Mensen die in een stressvolle periode of door gebrek aan ervaring niet in staat zijn om zelf met de mediadruk om te gaan.

De media-adviseurs van Namens de Familie helpen de media-aandacht in goede banen te leiden. Dat doen zij door families, achterblijvers of nabestaanden bij te staan, te adviseren en te coachen op het gebied van pers en publiciteit.

Namens de Familie maakt onderdeel uit van Slachtofferhulp Nederland. Aan de diensten van Namens de Familie zijn geen kosten verbonden.